

# **Les Klimades**

## **Rencontres Climat et Habitat en Méditerranée**



**Atelier 3 « Les réponses de demain :  
High tech ou humain ? »**

**L'exemple de l'individualisation des  
frais de chauffage**

**Christophe Beslay, Sociologue**

**Montpellier, 5 février 2010**

# **L'individualisation des frais de chauffage**

- **Chacun paye son chauffage en fonction de sa consommation réelle d'énergie**
- **Dispositifs :**
  - **Des appareils électroniques posés sur chaque radiateur calculent la consommation d'énergie**
  - **Répartition des frais de chauffage :**
    - **Une part fixe (~30%) - frais fixes et chauffage des parties communes - répartie aux millièmes**
    - **Une part variable (~70%) répartie selon la consommation**
- **En « responsabilisant » les usagers, l'individualisation des frais de chauffage devrait générer des économies d'énergie**

# La situation française



- **Une législation peu contraignante et peu efficace**
- **Seulement 10% des logements concernés sont équipés**
- **Taux d'équipement dans d'autres pays d'Europe :**
  - **Allemagne : 95%**
  - **Autriche, Danemark : 80%**
  - **Benelux, Suède : 70%**

# Une étude socio-technique



- **A l'initiative du Syndicat de la Mesure, en partenariat avec l'ADEME**
  - **Une étude technique : COSTIC, Centre d'études et de formation pour le génie climatique et l'équipement technique du bâtiment**
  - **Une étude sociologique**
  
- **Une étude expérimentale en 2004-2006 :**
  - **260 logements équipés sur 5 sites : OPHLM et copropriétés, à Paris, Pantin et Reims. Une population socialement diversifiée**
  - **Un suivi technique des consommations**
  - **Une étude sociologique qualitative et quantitative : appropriation du dispositif et effets sur les pratiques**

# **Information sur le dispositif d'individualisation des frais de chauffage**

- **Un déficit d'information => une information lacunaire, des incompréhensions**
- **Se sentent bien informés sur :**
  - **Le principe de l'individualisation : 39%**
  - **Le fonctionnement des appareils : 32%**
  - **La répartition financière : 27%**
- **L'information a surtout touché... les plus concernés :**
  - **Ceux qui sont partie prenante de la gestion collective (les propriétaires)**
  - **Ceux qui sont soucieux d'économiser l'énergie, pour des raisons financières ou environnementales**
  - **Ceux qui ont des problèmes de chauffage**

# **Appropriation du dispositif d'individualisation des frais de chauffage**

- **Méconnaissance des règles de répartition des frais de chauffage et de prise en compte des caractéristiques du logement : source d'inquiétude**
- **Les appareils de répartition :**
  - **Présence bien acceptée dans le logement**
  - **Un fonctionnement obscur** : signification de l'affichage, absence d'indication globale, modalité des relevés, fiabilité des appareils
- **Le dispositif technique ne fonctionne pas comme outil de suivi et d'aide à la gestion de la consommation de chauffage**

# **Une très forte adhésion au principe de l'individualisation des frais de chauffage**

- **Un dispositif considéré comme équitable et efficace à la quasi unanimité :**
  - **Il est normal de payer selon sa consommation : 99%**
  - **Ca permet de mieux savoir ce que l'on consomme : 94%**
  - **Ca sensibilise les habitants aux économies de chauffage : 88%**
  - **Ca permet de faire des économies : 87%**
  
- **Tendance sociétale à l'individualisation des pratiques, à la « privatisation » des modes de vie et à la « croyance » en la technique**

# Des craintes ou réserves



- **Tout le monde ne « jouera pas le jeu » : Certains vont en profiter et se faire chauffer par les voisins (32%)**
- **Un dispositif trop complexe dans le calcul de la répartition des charges : C'est trop compliqué (30%)**
- **Des inégalités de traitement selon les caractéristiques du logement (exposition, isolation, installation de chauffage) : Cela va renforcer les inégalités sociales (29%)**
- **Des conflits possibles entre les habitants et/ou avec le gestionnaire : Ca va créer des tensions entre les habitants (15%)**

# **Effets de l'individualisation sur les pratiques de chauffage (1)**

- **Près d'une personne sur trois (30%) déclare avoir changé ses habitudes de chauffage :**
  - **Radiateurs constamment fermés : 18%**
  - **Fermeture des radiateurs lors des absences : 18%**
  - **Fermeture des radiateurs lors des aérations : 17%**
  - **Température plus basse : 7%**
- **Ont changé leurs habitudes :**
  - **Les mieux informés sur le dispositif**
  - **Les plus sensibilisés aux économies d'énergie**
  - **Les « oublieux »**

# **Effets de l'individualisation sur les pratiques de chauffage (2)**

- **Pas de changement d'habitudes pour :**
- **Les moins informés sur l'expérimentation et sur l'individualisation**
- **Les « actifs économes » qui avaient déjà des pratiques économes et ont atteint un « seuil maximum d'effort »**
- **Les « contraints » dont les capacités de régulation du chauffage sont limités par le système technique du chauffage ou l'exposition du logement**
- **Les « inactifs » qui délèguent la gestion de leur chauffage**
- **Les « réfractaires » qui privilégient leur confort et refusent de changer leurs habitudes**

# **Effets de l'individualisation sur les pratiques de chauffage (2)**

- **Jusqu'à 20% d'économies d'énergie (étude technique), avec de fortes différences selon les sites (informations, enrôlement)**
- **Très peu d'effets néfastes sur les relations sociales :**
  - **Entre voisins : 3%**
  - **Avec le gestionnaire : 2%**
  - **Entre copropriétaires : 5%**
- **Peu de recul pour identifier des impacts réels et durables sur les pratiques, les relations sociales et sur les factures**

# Conclusion

- **L'individualisation des frais de chauffage renforce les dispositions à économiser l'énergie et peut faire évoluer les pratiques**
- **Des conditions d'efficacité à la fois techniques, économiques et sociales :**
  - **Le système technique** : les installations doivent permettre la régulation, être bien entretenues...
  - **Maîtrise des coûts** : les coûts de gestion doivent être compensés par les économies réalisées
  - **Enrôler et accompagner les ménages** : information, sensibilisation, images et normes sociales, aide aux ménages en difficulté...
  - **Engagement des gestionnaires qui ont un rôle moteur**
- **C'est alors un moyen (parmi d'autres) de développement d'une véritable « culture d'économie d'énergie »**